



Numer sprawy WO-ZP.2311.1.2017

INFORMACJE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY
udostępnione na stronie internetowej
zgodnie z art. 92 ust. 2 ustawy *Prawo zamówień publicznych*

W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na **usługę organizacji kampanii informacyjno-promocyjnej Krajowego Funduszu Szkoleniowego**, zgodnie z art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku *Prawo zamówień publicznych* (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.) Zamawiający (Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie) udostępnia na stronie internetowej, podając uzasadnienie faktyczne i prawne, informacje, o których mowa w art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy *Prawo zamówień publicznych*, tj. wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano, oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację.

Zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy *Prawo zamówień publicznych*, Zamawiający **wybrał ofertę Nr 10** Wykonawcy **POLSKA PRESS Sp. z o.o.** ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, ponieważ jest najkorzystniejsza na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w *Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia*, tzn. uzyskała najwyższą **ilość punktów – 61,90**.

Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia, jego oferta spełnia wszystkie wymogi *Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia* oraz nie podlega odrzuceniu.

Numer oferty	Nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy, jeżeli są miejscami wykonywania działalności Wykonawców, którzy złożyli oferty	Punkcja przyznana ofercie w kryterium cena	Punkcja przyznana ofercie w kryterium ilość dodatkowych emisji spotu informacyjnego w radiu komercyjnym	Punkcja przyznana ofercie w kryterium ilość dodatkowych emisji spotu informacyjnego w radiu regionalnym	Łączna punkcja
1.	Grupa MEDIA ART Sp. z o.o. ul. Sobieskiego 12, 38-500 Sanok	41,44	3,33	3,33	48,10
2.	dotthe.it Sp. z o.o. ul. A. Struga 26, 90-513 Łódź				
3.	BESTLAB Michał PRZYBYSZ ul. Rembielińskiego 19/41, 93-575 Łódź				
4.	ITS Communication Inga SAFADER-POWROŹNIK ul. Litewska 8/34, 35-302 Rzeszów	26,84	0,57	0,57	27,98

5.	bringMore advertising Włodzimierz RAJCZYK ul. Armii Krajowej 9 A, 41-506 Chorzów	14,23	20	20	54,23
6.	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. ul. Bielawska 6/3, 02-511 Warszawa				
7.	Agencja Reklamowa Formind Sp. z o.o. ul. Kościuszki 6/5, 40-049 Katowice	32,17	3,33	0,48	35,98
8.	Target Group Public Relations ul. Wiosny Ludów 1/49, 71-471 Szczecin				
9.	Mr Target Sp. z o.o. ul. Raciborska 35 A, 44-200 Rybnik	15	0,48	3,33	18,81
10.	POLSKA PRESS Sp. z o.o. ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa	60	0,95	0,95	61,90

Rzeszów, 11 kwietnia 2017 roku

DYREKTOR
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
Tomasz Czop