

Uchwała Nr II/73/2018
Wojewódzkiej Rady Rynku Pracy w Rzeszowie
z dnia 16 maja 2018 r.

w sprawie uruchomienia nowego kierunku kształcenia
w Zespole Szkół im. por. Józefa Sarny w Gorzycach.

Na podstawie art. 22 ust. 2 i ust. 5 pkt 5 ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (t. j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1065, z późn.zm.), oraz § 5 ust.1 rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 14 maja 2014 r. w sprawie rad rynku pracy (Dz. U. poz.630), w związku z art. 68 ust.7 ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. prawo oświatowe (Dz. U. z 2017 r. poz. 59, z późn. zm.)

uchwała się , co następuje:

§ 1

1. Wojewódzka Rada Rynku Pracy w Rzeszowie opiniuje *negatywnie* zamiar uruchomienia w roku szkolnym 2018/2019 w Zespole Szkół im. por. Józefa Sarny w Gorzycach kierunku kształcenia w zawodzie: technik organizacji reklamy[333906].
2. Uzasadnienie negatywnej opinii stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY
Wojewódzkiej Rady Rynku Pracy
w Rzeszowie
Andrzej Piłakowski

Uzasadnienie

Zespół Szkół w Gorzycach zwrócił się do Wojewódzkiej Rady Rynku Pracy w Rzeszowie z wnioskiem z dnia 12 kwietnia 2018 r. o zaopiniowanie utworzenia nowego kierunku kształcenia w zawodzie **technik organizacji reklamy** (kod zawodu: 333906) w roku szkolnym 2018/2019.

Wnioskodawca wskazuje, że absolwent tego kierunku kształcenia uzyska kwalifikacje do sprzedaży produktów i usług reklamowych oraz do organizacji i prowadzenia kampanii reklamowych. Szkoła posiada pracownię: komunikacji w języku obcym, multimedialną i sprzedaży usług reklamowych. Praktyki przewidywane są u pracodawców. Szkoła dysponuje personelem nauczycielskim z zakresu ekonomii oraz logistyki, planuje też dokształcać kadrę nauczycielską pod potrzeby kształcenia w ww. zawodzie.

Dane Systemu Informacji Oświatowej wskazują, że w powiecie tarnobrzeskim w roku szkolnym 2016/2017 nie kształciło się uczniów w tym kierunku, w Tarnobrzegu – kształciło się 12 osób. Łącznie w województwie podkarpackim w roku szkolnym 2016/2017 było 709 uczniów kształcących się w tym zawodzie. W poprzednim roku szkolnym 2015/2016 w całym województwie było 150 absolwentów. W powiecie tarnobrzeskim ani w Tarnobrzegu absolwentów nie było.

Z danych programu badań statystyki publicznej wynika, że na terenie powiatu tarnobrzeskiego oraz Tarnobrzega na koniec 2016 i 2017 r. w ewidencji nie było osób bezrobotnych w tym zawodzie. Łącznie w województwie podkarpackim w końcu 2016 r. zarejestrowanych było 50 bezrobotnych, w 2017 r. – 40 osób. Pracodawcy w latach 2016-2017 zgłosili do Powiatowego Urzędu Pracy w Tarnobrzegu po jednej ofercie pracy w tym zawodzie. W województwie podkarpackim w 2016 r. zgłoszono 6 ofert pracy oraz 6 ofert w 2017 r.

Wyniki badania „Barometr zawodów” wskazują, że w 2018 r. na terenie tak województwa, jak i powiatu – przewiduje się równowagę popytu i podaży pracowników w grupie: specjaliści ds. PR, reklamy, marketingu i sprzedaży.

Powiatowa Rada Rynku Pracy w Tarnobrzegu na posiedzeniu w dniu 14 lutego 2018 r. pozytywnie zaopiniowała wniosek Zespołu Szkół w Gorzycach dotyczący utworzenia w roku szkolnym 2018/2019 kształcenia w tym zawodzie.

PRZEWODNICZĄCY
Wojewódzkiej Rady Rynku Pracy
w Rzeszowie
Andrzej Pilakowski